

Warunki II konkursu wniosków w ramach programu priorytetowego „Edukacja ekologiczna” w 2012 r.

Termin naboru wniosków: 24.09.2012 r. – 08.10.2012 r.

Konkurs ogłoszony w ośmiu kategoriach

Całkowita alokacja środków: 29 000 tys. zł; w podziale na kategorie konkursowe.

I kategoria

Tematyka: Eko – innowacje w ochronie środowiska

Cel: Poprawa świadomości dotyczącej roli i znaczenia Eko-innowacji w rozwoju kraju/gospodarki; budowa wiedzy na temat procesu tworzenia/budowy Eko-innowacji (wdrożenie technologii, BRD); poprawa świadomości w zakresie metod kalkulacji emisji/wpływu na środowisko (m.in. kalkulacja tzw. śladu węglowego - carbon footprint i śladu wodnego - water footprint).

a) Działanie 2) Seminaria, kongresy, konferencje

Tematyka szczegółowa:

- 1) Innowacyjne technologie ekologiczne – przyszłościowy kierunek rozwoju biznesu (w czasach kryzysu);
- 2) Innowacyjne technologie ekologiczne – instrumenty wsparcia;
- 3) Sposoby kalkulacji emisji/wpływu na środowisko – m. in. carbon footprint/ water footprint .

Grupa celowa: przedsiębiorcy zainteresowani wdrażaniem innowacyjnych technologii, jednostki naukowo – badawcze

Zasięg: ogólnopolski (16 województw)

Alokacja środków: 500 tys. zł

b) Działanie 2) Szkolenia, warsztaty

Tematyka szczegółowa: uwarunkowania budowy Eko-innowacji

Grupa celowa: aktywni uczestnicy działania a), obecni i przyszli przedsiębiorcy (np. studenci) zainteresowani wdrażaniem innowacyjnych technologii proekologicznych, jednostki naukowo - badawcze, podmioty i osoby zainteresowane zdobyciem praktycznych umiejętności w tym zakresie

Zasięg: ogólnopolski (16 województw)

Alokacja środków: 2 000 tys. zł

II kategoria

Tematyka: Utrzymanie bogactwa różnorodności biologicznej

Cel: Podniesienie poziomu świadomości społeczeństwa na temat przyczyn oraz tempa zanikania siedlisk i wymierania gatunków, znaczenia różnorodności biologicznej dla jakości życia człowieka oraz utrzymania równowagi w środowisku, jak również potrzeb i sposobów jej zachowania

a) Działanie 5) Rozwój bazy służącej edukacji ekologicznej

Grupa celowa: ogół społeczeństwa

Zasięg: co najmniej 3 województwa

Alokacja środków: 6 000 tys. zł

b) Działanie 2) Wydawnictwa

Grupa celowa: ogół społeczeństwa, w tym podmioty zaangażowane w proces ochrony różnorodności biologicznej

Zasięg: ogólnopolski (16 województw)

Alokacja środków: 500 tys. zł

c) Działanie 2) Seminaria, kongresy, konferencje

Grupa celowa: osoby zaangażowane w ochronę różnorodności biologicznej

Zasięg: ogólnopolski

Alokacja środków: 500 tys. zł

III kategoria

Tematyka: Budownictwo energooszczędne (dlaczego to ma sens?)

Cel: zwiększenie poziomu świadomości społecznej i uświadomienie korzyści wynikających z budownictwa w standardzie energooszczędnym lub pasywnym

a) Działanie 1) Programy w zakresie aktywnej edukacji ekologicznej oraz kampanie informacyjno – edukacyjne

Grupa celowa: ogół społeczeństwa (szczególnie osoby fizyczne decydujące się na budowę lub zakup mieszkania w standardzie energooszczędnym lub pasywnym) lub alternatywnie – ogół konsumentów energii

Zasięg: ogólnopolski (16 województw)

Alokacja środków: 4 000 tys. zł

b) Działanie 2) Szkolenia

Grupa celowa: aktualni i potencjalni projektanci i wykonawcy zainteresowani budownictwem w standardzie energooszczędnym lub pasywnym

Zasięg: ogólnopolski (16 województw)

Alokacja środków: 1 500 tys. zł

c) Działanie 3) Realizacja filmów, cyklicznych programów telewizyjnych i radiowych

Grupa celowa: ogół społeczeństwa (szczególnie osoby fizyczne decydujące się na budowę lub zakup mieszkania w standardzie energooszczędnym lub pasywnym)

Zasięg: ogólnopolski (16 województw)

Alokacja środków: 500 tys. zł

IV kategoria

Tematyka: Inteligentne sieci energetyczne (dlaczego ISE w Polsce?)

Tematyka szczegółowa:

- 1) Struktura zużycia energii;
- 2) Ilość zużytej energii;
- 3) Z jakiej energii korzystać i kiedy? (OZE, konwencjonalna);
- 4) Kto to jest prosument?;
- 5) Inteligentne liczniki i dwukierunkowy przesył informacji;

6) Bądźmy nowocześni i akceptujmy nowatorskie rozwiązania ISE.

Cel: Zwiększenie poziomu świadomości społecznej, uzyskanie akceptacji społecznej oraz spowodowanie zmiany zachowań mieszkańców Polski w zakresie inteligentnych sieci energetycznych; ukazanie korzyści z wdrożenia ISE dla: środowiska, bezpieczeństwa energetycznego kraju, konsumenta i prosumenta.

a) Działanie 1) Programy w zakresie aktywnej edukacji ekologicznej oraz kampanie informacyjno – edukacyjne

Grupa celowa: Ogół konsumentów energii (w tym potencjalni prosumenci)

Zasięg: ogólnopolski (16 województw)

Alokacja środków: 3 500 tys. zł

b) Działanie 2) Konferencje

Grupa celowa: Ogół konsumentów energii (w tym potencjalni prosumenci)

Zasięg: ogólnopolski (16 województw)

Alokacja środków: 500 tys. zł

V kategoria

Tematyka: Ochrona środowiska w procesie wydobywania gazu łupkowego

Cel: Podniesienie świadomości społeczeństwa w zakresie oddziaływania procesu wydobywania gazu łupkowego na środowisko naturalne

a) Działanie 1) Programy w zakresie aktywnej edukacji ekologicznej oraz kampanie informacyjno – edukacyjne

Grupa celowa: ogół społeczeństwa (szczególnie mieszkańcy terenów, na których planowane prace związane z badaniem zasobów lub wydobywaniem gazu łupkowego)

Zasięg: co najmniej 3 województwa

Alokacja środków: 3 000 tys. zł

b) Działanie 2) Konferencje

Grupa celowa: przedstawiciele samorządów, na terenie których planowane są prace związane z badaniem zasobów lub wydobywaniem gazu łupkowego

Zasięg: co najmniej 3 województwa

Alokacja środków: 500 tys. zł

VI kategoria

Tematyka: Ochrona wód i gospodarka wodna

Cel: Podniesienie świadomości społeczeństwa w zakresie ochrony wód i racjonalnego gospodarowania zasobami wodnymi

a) Działanie 1) Programy w zakresie aktywnej edukacji ekologicznej oraz kampanie informacyjno – edukacyjne

Grupa celowa: ogół społeczeństwa

Zasięg: ogólnopolski (16 województw)

Alokacja środków: 3 000 tys. zł

b) Działanie 2) Seminaria, kongresy, konferencje

Grupa celowa: środowiska zaangażowane w ochronę wód i gospodarkę wodną

Zasięg: ogólnopolski

Alokacja środków: 500 tys. zł

VII kategoria

Tematyka: Sposoby wdrażania nowego modelu gospodarki odpadami komunalnymi

Cel: zwiększenie skuteczności wdrażania nowego modelu gospodarki odpadami komunalnymi

Działanie 2) Seminaria, kongresy, konferencje

Grupa celowa: podmioty zaangażowane w proces wdrażania nowego modelu gospodarki odpadami komunalnymi

Zasięg: ogólnopolski (16 województw)

Alokacja środków: 500 tys. zł

VIII kategoria

Tematyka: Gospodarka odpadami komunalnymi, ochrona atmosfery i klimatu, ochrona różnorodności biologicznej oraz gospodarowanie na obszarach prawnie chronionych; ochrona środowiska w procesie gospodarowania zasobami; ochrona wód i gospodarka wodna

Cel: Podniesienie poziomu świadomości społecznej i zmiana zachowań społecznych w zakresie szeroko pojętej ochrony środowiska

Działanie 4) Promocja zagadnień związanych z ochroną środowiska oraz edukacja prowadzona na łamach prasy

Grupa celowa: ogół społeczeństwa (w tym osoby zaangażowane w działania służące ochronie poszczególnych komponentów środowiska)

Zasięg: ogólnopolski (16 województw)

Alokacja środków: 2 000 tys. zł